

Töchter & Söhne ist ein E-Health-Unternehmen mit Sitz in Berlin. Seit der Gründung 2012 sind wir zu einem schlagkräftigen, interdisziplinären Team herangewachsen, bei dem sich alles um eines dreht: Menschen bestmöglich in ihrem Pflegealltag zu unterstützen. Unser Mittel der Wahl: Digitale Medien.

Wir bieten ein ...

Praktikum „Product Owner“

Wenn Du Dich für digitale Medien begeisterst und ein Praktikum mit einer Länge von 2 bis 3 Monaten suchst, dann bist Du bei uns genau richtig. Dich erwartet eine ausgeprägte Feedbackkultur mit intensiver Betreuung durch Deinen direkten Ansprechpartner und ein wertschätzendes Umfeld, in dem Du Dich weiterentwickeln kannst.

Was Dich erwartet:

- Du unterstützt unseren Product Owner in einem agilen Entwicklungsprozess bei der Weiterentwicklung, aber auch bei der Konzeption neuer digitaler Services.
- Du bist bei internen Anforderungs-Workshops dabei und trägst die Anforderungen als User-Story zusammen.
- Du stimmst Dich direkt mit den agilen Entwicklungsteams ab.
- Du testest unsere Services mit verschiedenen Geräten und stellst die Qualität sicher.
- Du hilfst bei Durchführung und Auswertung von Nutzertests.
- Du verdichtest die Bedürfnisse von End- und Geschäftskunden, um daraus neue Ideen abzuleiten.

Das bist Du:

- Du studierst Informatik, Medienwissenschaften, Design, Wirtschaftswissenschaften, Gesundheitswissenschaften oder einen vergleichbaren Studiengang.
- Du hast eine hohe Internetaffinität und Interesse an digitalen Gesundheitslösungen.
- Du hast großes Interesse an Menschen, Ihren Bedürfnissen und Spaß daran, diese Bedürfnisse zu identifizieren.
- Du hast einen hohen Anspruch an die Qualität Deiner Arbeit, möchtest viel dazu lernen und hast ein Gespür für Design.
- Du hast eine teamorientierte, aber auch selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns bitte Deine Bewerbungsunterlagen unter Nennung Deines gewünschten Praktikumszeitraums an:

Florian Caspari (caspari@toechtersoehne.com); Web: <https://www.toechtersoehne.com>